

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura :	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA DISTRIBUCIÓN.
Carrera :	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
Clave de la asignatura :	LED-1503
SATCA	2-3-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad para dirigir el proceso de la distribución física de productos y servicios, el que fue previamente diseñado con un enfoque estratégico implementar, administrar y optimizar de manera integral los sistemas de producción y las tareas de aprovisionamiento, así como el transporte y la distribución de los bienes y servicios, tomando como referencia la normativa a nivel nacional e internacional.

Intención didáctica.

El temario está integrado en cuatro unidades de estudio. En la primera unidad en las que se integró el temario de manera que los contenidos conceptuales de la asignatura se presenten en las dos primeras unidades dando un enfoque muy claro a la Logística y la Cadena de Suministro. De la segunda a la sexta unidad se hace más profundo el estudio de las características de Diseño, Administración de Almacenes, Señalización, Transportación, Tecnología de la información y Configuración de la red de distribución. Elementos todos importantes de la empresa dado que son las herramientas que se deben conocer y dominar para una buena gestión dentro de la cadena de suministro.

Al principio del curso buscando una visión de conjunto hace referencia y de manera clara de las diferencias inherentes entre la Logística y la Cadena de Suministro, sus inicios y desarrollos. Es también en este punto donde se hace patente la importancia de la cadena de valor dentro del proceso de suministros, dado que a partir de ésta se hacen los procesos más exactos y confiables.

Se sugiere una actividad integradora a partir de la segunda unidad, que permita aplicar los conceptos de la Gestión efectiva de la cadena de suministros. Lo que

permite dar un enfoque a la materia presentándola como útil por sí misma. Se analizan elementos de reingeniería y logística, planeación de requerimientos de recursos, técnicas y estrategias de compras con la intención de realizar una evaluación de la cadena de suministros.

En la unidad tres se hace referencia a las tecnologías de empaque y codificación de productos almacenados, considerando importante hacer énfasis en los sistemas y procedimientos para el manejo y protección de inventarios en almacén.

En la unidad cuatro se analizan los conceptos y aplicaciones de tráfico, transportación multimodal, maniobras en el manejo de inventarios; así como el diseño de rutas y enlaces de transportación considerando el proceso aduanero e implicaciones legales.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p>Competencia general de la materia</p> <p>Comprender la cadena de suministros, la cooperación e información entre todos los eslabones que la integran, para realizar una planeación integral de operaciones conjuntas que permita el suministro de productos al consumidor final.</p> <p>Comprender la administración estratégica del proceso de distribución</p>	<p>Competencias genéricas:</p> <p><u>Competencias instrumentales</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Comunicación oral y escrita• Habilidades básicas de manejo de la computadora• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas• Solución de problemas• Toma de decisiones. <p><u>Competencias interpersonales</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica• Habilidades interpersonales• Capacidad de comunicarse con
--	---

	<p>profesionales de otras áreas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y trabajar en equipos multidisciplinarios. <p>. Trabajo en equipo</p> <p><u>Competencias sistémicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de construir nuevos conocimientos • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos de mejora • Búsqueda del logro • Habilidad para identificar interrelaciones entre las organizaciones y su medio ambiente.
--	--

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Zacatepec, Morelos del 3 al 13 de enero 2012	Academia del Departamento de Ciencias Económico Administrativas. Cuerpo Colegiado de Mercadotecnia.	

5.- OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Diseñar alternativas estratégicas de la red de distribución física de productos desde su origen hasta el punto de consumo, que garanticen un suministro de manera eficiente.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Identificar los tipos de canales de distribución
- Reconocimiento de conceptos básicos para la administración y diseño de canales de distribución
- Políticas de precios
- Modelo de asignación de transporte
- Administrar inventarios

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Configuración de la red de distribución	1.1. Importancia estratégica de una red de distribución. 1.2. Técnicas para el diseño de la red. 1.3. Diseño estratégico de una red de distribución. 1.4. Externalización (outsourcing)
2	Logística de la distribución física	2.1 Implicaciones en la logística interna 2.1.1 Concepto, importancia y principales funciones del almacén. Clasificación y estructura del almacén. 2.1.2 Control de inventarios 2.1.2 Concepto y tipos de embalaje 2.2 Logística externa 2.1.2.1 Embarque y control de calidad 2.1.2.2. Aspectos legales del embarque 2.1.2.2.1 Documentación de embarque y logística.

3	La gestión directiva en la integración de canales de distribución y prioridades estratégicas en los enfoques operacionales.	<p>3.1 Estándares y políticas de servicio al cliente.</p> <p>3.1.1 Entregas confiables.</p> <p>3.1.2 Precios adecuados.</p> <p>3.1.3 Calidad consistente.</p> <p>3.1.4 Nivel de desempeño.</p> <p>3.1.5 Entregas rápidas.</p> <p>3.1.6 Servicio posterior a la venta.</p> <p>3.1.7 Cambios rápidos de volumen.</p> <p>3.1.8 Cambios rápidos en diseño.</p> <p>3.2 Decisiones de producción por líneas de productos, el perfil de clientes y las bases contractuales.</p> <p>3.3 Decisiones sobre el transporte y nivel tecnológico de desempeño.</p> <p>3.4 Decisiones de almacenamiento, Cdi's y nuevas tecnologías de operación.</p> <p>3.5 Decisiones relacionadas con el control del inventario y políticas de precios.</p> <p>3.6 Decisiones sobre cobertura de mercado y procesamiento de pedidos.</p>
4	La gestión legal de los canales de distribución.	<p>4.1 Tipos de contratos.</p> <p>4.2 Seguros, propiedad, responsabilidad y garantía.</p> <p>4.3 Rescisión de contrato y tribunales.</p> <p>4.4 Evaluación de sistemas de información de canal y optimización logística.</p>

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor debe:

- Ser conocedor de la disciplina que tiene a su cargo, considerando el origen y evolución de la misma para su desarrollo e implementación.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas y la reflexión.
- Propiciar el contacto directo con el medio ambiente que viven las organizaciones y su entorno.
- Relacionar la asignatura con el cuidado del medioambiente
- Resolución de casos prácticos

- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Propiciar el uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de la asignatura
- Relacionar los contenidos de la asignatura con las empresas de la región para la realización de prácticas de distribución física de productos.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Aplicar evaluaciones escritas utilizando estudios de caso
- Exponer resultados de prácticas realizadas
- Reporte de investigación documental
- Reporte escrito de casos y problemas reales del uso de Tic's
- Participación en clase
- Exposición de temas relacionados con la materia.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. Diseño de la estrategia de distribución física.

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Diseñar estrategias de distribución física.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la dinámica competitiva y la longitud de la cadena de valor enfatizando los aspectos de costo y eficiencia ante un problema determinado. • Identificar los diferentes modelos organizacionales y de relaciones de canal en las principales organizaciones del entorno. • Identificar las modalidades de la Integración vertical para ajustarlas a las necesidades de diseño de canal de la organización del entorno seleccionada. • Identificar los elementos que fortalecen el servicio de Externalización a partir del diseño de una estrategia. • Diseñar estrategias que incrementen la integración global de

	la cadena de valor ante diferentes escenarios.
--	--

Unidad 2: Logística de la distribución: gestión estratégica.

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Identificar los elementos que convergen en la adecuada gestión estratégica de la distribución.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las principales Implicaciones en la gestión de la distribución física mediante un árbol de problema. • Estructurar mediante una tabla de contenidos la priorización y organización de recursos para la gestión productiva de canales de distribución. • Identificar y proponer alternativas para la gestión de conflictos de canal: reales y potenciales mediante una propuesta coherente con su entorno.

Unidad 3: La gestión directiva en la integración de canales de distribución y prioridades estratégicas en los enfoques operacionales.

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Analizar los aspectos fundamentales de la gestión directiva en la integración de canales de distribución y prioridades estratégicas en los enfoques operacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar los estándares y políticas de servicio al cliente entre las que destacan: Entregas confiables, Precios adecuados, Calidad consistente, Nivel de desempeño, Entregas rápidas, Servicio posterior a la venta, Cambios rápidos de volumen, Cambios rápidos en diseño. • <p>3.2 Decisiones de producción por líneas de productos, el perfil de clientes y las bases contractuales.</p> <p>3.3 Decisiones sobre el transporte y nivel tecnológico de desempeño.</p>

	<p>3.4 Decisiones de almacenamiento, Cdi's y nuevas tecnologías de operación.</p> <p>3.5 Decisiones relacionadas con el control del inventario y políticas de precios.</p> <p>3.6 Decisiones sobre cobertura de mercado y procesamiento de pedidos.</p>
--	---

UNIDAD 4: La gestión legal de los canales de distribución.

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Conoce los tipos de contratos y las especificaciones legales a considerar en los aspectos de pago, aseguramiento, transporte, almacenamiento, cumplimiento de garantía de productos. Así como los canales de gestión y apoyo a partir de instituciones gubernamentales en cuanto al desarrollo de querellas y tribunales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los tipos de contratos comerciales adjudicables a la distribución física de los productos y su estructura de gestión documental a partir de empresas de la región. • Documentar un caso práctico. • Integrar para presentación tipo proyecto de investigación los elementos implícitos en los sistemas de gestión, con la intención de proponer estrategias ante diferentes situaciones que surjan de los estudios de casos analizados y propuestos con la ayuda del profesor y en sesión de grupo. • <p>4.1 Tipos de contratos.</p> <p>4.2 Seguros, propiedad, responsabilidad y garantía.</p> <p>4.3 Rescisión de contrato y tribunales.</p> <p>4.4 Evaluación de sistemas de información de canal y optimización logística.</p>

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. W. Stern Louis. Canales de Comercialización, Quinta Edición, Ed. Prentice Hall, España 1999.
- 2.- R. Meredith Jack. Administración de las Operaciones. Un énfasis conceptual. Segunda Edición.
- 3.- Ed. Limusa Wiley, México 1999.

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Elaborar el mapeo de procesos de un proceso productivo sencillo.
- Análisis y revisión del sistema documental de calidad de una empresa para su comprensión.
- Elaboración de procedimientos y formatos diversos para un sistema de gestión.
- Análisis y revisión del sistema documental medioambiental de una empresa para su comprensión.
- Análisis y revisión del sistema documental de Salud y Seguridad de una empresa para su comprensión.
- Elaboración parte de la documentación integral de un caso práctico.
- Elaboración de la documentación de auditorías.