

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura :	NEGOCIOS, GOBIERNO Y ECONOMÍA
Carrera :	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
Clave de la asignatura :	LEF-1504
SATCA	3-2-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura ofrece al estudiante y al profesor la posibilidad de abordar, desde la realidad del entorno inmediato, el estudio de las formas como se mejora la competitividad internacional de México mediante las reformas y modificaciones del marco regulatorio e institucional del comercio internacional; la mejora del ambiente de negocios mediante la facilitación de la apertura, funcionamiento y crecimiento de las empresas; y las propuestas para promover el desarrollo de nuestro país a través del impulso de la productividad, el crecimiento de la economía y la generación de productos y servicios a mejores precios y de mayor calidad.

El estudiante comprenderá la política comercial de un mundo globalizado y las maneras cómo los países fortalecen y vigorizan sus plataformas exportadoras, para lograr una mayor diversificación geográfica de sus ventas al exterior, mediante los siguientes elementos:

- 1) Optimización de la red existente de acuerdos comerciales
- 2) Negociación de nuevos acuerdos
- 3) Convergencia de tratados
- 4) Fortalecimiento del sistema multilateral de comercio
- 5) Defensa legal de los intereses comerciales.

Como aporte al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial está la habilidad para que el estudiante reconozca los Tratados y acuerdo comerciales internacionales, los principales organismos involucrados y la información estadística y arancelaria correspondiente.

Asimismo, el estudiante desarrolla la capacidad de gestionar eficientemente los recursos de intercambio internacional de nuestro país con el resto de las naciones del mundo.

Intención didáctica.

El proceso de enseñanza aprendizaje se aborda desde el método Inductivo en el que las competencias genéricas se construyen a través de:

1. Organizar y animar situaciones de aprendizaje en el alumno

2. Gestionar la progresión de los aprendizajes entre el docente y alumno
3. Comprometer a los alumnos en su aprendizaje y en su trabajo
4. Promover el trabajar en equipo
5. Informar e implicar a las organizaciones en acciones de beneficio común.

Mediante el análisis y comprensión de los actores internacionales, sus campos de interés y sus instituciones regulatorias, el alumno será capaz de distinguir las necesidades en materia de negocios internacionales de nuestro país.

El temario está dividido en 6 unidades, que permitan la asimilación de información.

En la primera unidad titulada “CORPORACIONES DE CLASE MUNDIAL”, se brinda un panorama general de las instituciones que gobiernan el intercambio internacional así como un análisis cercano de las principales corporaciones privadas que actúan en ese ámbito.

En la segunda unidad se estudian las relaciones comerciales internacionales ceñidas al acuerdo suscrito mediante el Tratado de Libre Comercio con América del Norte.

En la tercera unidad, “INTERCAMBIO MULTINACIONAL EUROPEO”, se analizan los sectores estratégicos de interés de las empresas globales en Europa, los actores corporativos que intervienen y los marcos regulatorios correspondientes.

En la cuarta unidad, “JAPON-CHINA Y LOS TIGERES ASIÁTICOS”, se introduce al alumno en el conocimiento de las estrategias corporativas, los sectores de interés y las organizaciones multinacionales que se encuentran implicadas en el intercambio global y su importancia para el flujo del comercio internacional.

La quinta unidad analiza el impacto que han tenido las “PRACTICAS TRANSNACIONALES EN EL TERCER MUNDO” para que el alumno se acerque a las perspectivas que privan en países como el nuestro y tenga en claro sus potencialidades y áreas de oportunidad.

Por último, la sexta unidad “MERCADOS EMERGENTES” completará el panorama que el estudiante debe tener en cuanto a la dinámica que caracteriza a la globalización capitalista que está en marcha, presentando cómo es que han nacido iniciativas de intercambio comercial novedosas y que responden a las necesidades locales de sus protagonistas.

3. Competencias a desarrollar.

Competencias específicas	Competencias genéricas
<p>Interpretar y analizar el desempeño de las principales corporaciones transnacionales en el marco regulatorio del intercambio comercial internacional, los tratados entre naciones y las estrategias e intereses de intercambio.</p> <p>Estudiar las formas de asociación internacional en bloques comerciales de acuerdo a la dinámica de la globalización capitalista.</p>	<p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de generar nuevas ideas. • Trabajar en forma autónoma

4. Historia del programa.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
IT de Zacatepec, Mayo de 2015	Cuerpo colegiado de Economía: M.A. María del Socorro Contreras Ochoa, L.E. Miguel Angel Román Hinojosa y L.A. Edgar Isaías Flores Rodríguez	Cambio en las unidades 2 y 4 con el fin de actualizarlas. Se introdujo la bibliografía.
IT de Zacatepec, abril de 2012	Cuerpo colegiado de Ciencias Sociales y Humanidades, Economía y Derecho del	Propuesta para las materias de la especialidad de la carrera Ingeniería en

	Departamento de Ciencias Económico-administrativas.	Gestión Empresarial
--	---	---------------------

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Interpretar y analizar el desempeño de las principales corporaciones transnacionales en el marco regulatorio del intercambio comercial internacional, los tratados entre naciones y las estrategias e intereses de intercambio.

Estudiar las formas de asociación internacional en bloques comerciales de acuerdo a la dinámica de la globalización capitalista.

6.- Competencias previas.

- Analizar las variables macroeconómicas fundamentales identificando los agregados económicos para interpretar la dinámica de la actividad nacional e internacional, la política económica de Estado y la influencia de las organizaciones multinacionales.
- Poseer los conocimientos y herramientas de análisis sobre geografía, estadística e informática que contribuyan a facilitar la ubicación de los bloques comerciales internacionales.
- Entender las políticas monetarias y arancelarias de los diferentes bloques.
- Conocer las herramientas elementales del derecho internacional como marco jurídico de los intercambios comerciales globales.
- Analizar y utilizar los principales instrumentos de análisis económico para la empresa en la toma de decisiones, así como, la sensibilidad y conocimientos necesarios para hacer un uso eficiente de los recursos con los que cuenta un país.
- Conocer e identificar el ambiente macroeconómico en el que se desarrolla una empresa para la toma de decisiones.

7.- Temario.

Unidad	Temas	Subtemas
1	CORPORACIONES DE CLASE MUNDIAL	1.1. PRINCIPALES MULTINACIONALES 1.1.1. British-American Tobacco

		<ul style="list-style-type: none"> 1.1.2. British Petroleum 1.1.3. Exxon 1.1.4. Ford 1.1.5. General Motors 1.1.6. IBM 1.1.7. Unilever 1.1.8. Shell
--	--	---

Unidad	Temas	Subtemas
2	TLCAN	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. PRINCIPIOS Y ESTRUCTURA <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Segunda parte del TLC. Comercio de bienes. 2.1.2 Tercera parte del TLC. Barreras Técnicas 2.2. SECTORES DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Sector energético 2.2.2. Sector agroalimentario 2.2.3. Sector financiero 2.2.4. Sector industrial 2.2.5. Sector comercial

Unidad	Temas	Subtemas
3	INTERCAMBIO MULTINACIONAL EUROPEO	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS Y SECTORES DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Políticas de transporte 3.1.2 Biotecnología 3.1.3 Cambio climático 3.1.4 <i>Acuerdo multilateral de inversiones (AMI)</i> 3.1.5. <i>Asociación económica trasatlántica</i> 3.2 ACTORES: <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Mesa Redonda Europea de Empresarios (ERT) 3.2.2 Diálogo Empresarial Transatlántico (TABD) 3.2.3 Cámara Internacional del Comercio 3.2.4 Asociación para la Unión Monetaria Europea (AMUE)

Unidad	Temas	Subtemas
4	CHINA, JAPON Y TIGRES	4.1. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

	ASIÁTICOS.	<p style="text-align: center;">Y SECTORES DE INTERES</p> <p>4.1.1. Sector automotriz 4.1.2. Informática y robótica 4.1.3. Investigación y desarrollo aplicado</p> <p>4.2. ACTORES</p> <p>4.2.1. Toyota 4.2.2. Hitachi 4.2.3. Nipon Steel 4.2.4. Matsushita 4.2.5. NEC 4.2.6. Lenovo 4.2.7. Hyundai 4.2.8. Acer</p>
--	------------	---

Unidad	Temas	Subtemas
5	PRACTICAS TRANSNACIONALES EN EL TERCER MUNDO	5.1. Prácticas de las corporaciones transnacionales en el Tercer Mundo 5.1.1 producción y comercialización de bienes estandarizados 5.1.2 Fomento de consumo de bienes innecesarios 5.1.3 Exportación de gustos y estilos de vida propios 5.2 Las Zonas francas industriales 5.2.1 Variabilidad salarial 5.2.2 Flexibilidad contractual 5.2.3 Volatilidad social 5.2.4 Presiones al mercado local

Unidad	Temas	Subtemas
6	MERCADOS GLOBALES EMERGENTES	6.1 BRIC 6.2 Mercosur 6.3 África y medio oriente

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

El profesor debe:

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información endistintas fuentes.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.

- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los temas que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con los demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Participación e intervención en las discusiones y dinámicas grupales que el docente organiza.
- Entrega de reportes escritos de las actividades realizadas en clase y fuera de ésta.
- Aplicación de una evaluación formativa al final de cada unidad.
- Entrega de un Proyecto de asesoría empresarial en comercio internacional.

10. UNIDADES DE APRENDIZAJE.

UNIDAD 1. CORPORACIONES DE CLASE MUNDIAL

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
Reconocer las principales características de las instituciones que sirven de marco a las prácticas corporativas de las principales empresas multinacionales estudiando algunas de ellas.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar la historia de las instituciones financieras y comerciales que regulan los intercambios internacionales. • Investigar los ámbitos de acción de las instituciones internacionales. • Conocer las principales corporaciones internacionales y sus ámbitos de acción e interés. • Reflexionar sobre la relación de las corporaciones internacionales y los gobiernos de las naciones.

UNIDAD 2. TLCAN

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
Comprender el alcance económico, tecnológico, político y social del TLC con	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principales sectores económicos del país

<p>América del Norte y sus efectos jurídicos en las organizaciones orientadas a los mercados interno y externo.</p>	<p>dinamizados por el intercambio internacional con América del Norte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar los marcos regulatorios del intercambio internacional que están presentes en la firma del acuerdo. • Identificar las oportunidades de desarrollo de las empresas nacionales que orientan sus ventas al extranjero • Entender de qué manera está regulada la producción nacional con vistas a satisfacer la demanda externa • Comprender los mecanismos de actuación de las empresas extranjeras asentadas en territorio nacional, en materia de calidad de la producción. • Descubrir nuevos segmentos de mercado en los países suscriptores del acuerdo. • Evaluar las debilidades estructurales de nuestro país como integrante del TLCAN • Reflexionar sobre los beneficios económicos y sociales de la apertura hacia el mercado exterior.
---	--

UNIDAD 3. INTERCAMBIO MULTINACIONAL EUROPEO

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<p>Estudiar las características económicas, de investigación y desarrollo, ambientales, comerciales y organizacionales del mercado común europeo y su relación con la economía nacional mexicana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principales sectores de interés del intercambio comercial entre las naciones de Europa. • Saber el papel que juegan los actores económico-empresariales en el desenvolvimiento de acuerdos transnacionales europeos. • Comparar los acuerdos de

	<p>transacción internacionales europeos con los suscritos por México en la materia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las experiencias en materia de tecnología y gestión empresarial que sean provechosas para la inserción de México en el mercado europeo. • Comprender las limitaciones del mercado nacional para competir en Europa.
--	--

UNIDAD 4. CHINA, JAPON Y TIGRES ASIÁTICOS

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<p>Estudiar las características económicas, de investigación y desarrollo, ambientales, comerciales y organizacionales del mercado chino, japonés y de los tigres asiáticos y su relación con la economía nacional mexicana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principales sectores de interés del intercambio comercial entre las naciones. • Saber el papel que juegan los actores económico-empresariales en el desenvolvimiento de acuerdos transnacionales de la zona. • Comparar los acuerdos de transacción internacionales europeos con los suscritos por México en la materia. • Estudiar el Acuerdo Económico Asia-Pacífico (APEC) • Evaluar las experiencias que sean provechosas para la inserción de México en el mercado chino, japonés y de los países tigres asiáticos. • Comprender las limitaciones del mercado nacional para competir en la zona de estudio.

UNIDAD 5 PRÁCTICAS TRANSNACIONALES EN EL TERCER MUNDO

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<p>Comprender los efectos que conlleva a las diferentes naciones, según su grado estructural de desarrollo, la inserción en el mercado internacional a través de las prácticas que ejercen las compañías transnacionales en su territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las formas en que las corporaciones transnacionales penetran el mercado local • Estudiar las dinámicas productivas y de calidad de las corporaciones transnacionales • Conocer el resultado de las prácticas transnacionales en suelo mexicano • Entender los problemas estructurales de nuestra nación que impiden la adquisición de prácticas empresariales extranjeras

UNIDAD 6. MERCADOS GLOBALES EMERGENTES

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<p>Conocer las experiencias de bloques comerciales que trascienden los acuerdos internacionales de las naciones más ricas del hemisferio norte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar los procesos que han llevado a diferentes naciones del tercer mundo a suscribir sus propios acuerdos comerciales internacionales al margen de las grandes potencias económicas. • Evaluar los resultados económico-empresariales de la suscripción de acuerdos entre naciones en desarrollo • Investigar el impacto que han tenido los mercados emergentes en el desempeño organizacional • Investigar el nivel de productividad y calidad de las empresas reguladas bajo los mercados emergentes • Comparar los resultados de las experiencias de los mercados emergentes con

	<p>los obtenidos por México en términos de desarrollo organizacional, productividad, calidad y nivel de bienestar colectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre las consecuencias del intercambio internacional en todas y cada una de las regiones estudiadas.
--	--

11. FUENTES DE INFORMACIÓN.

- 1.- Krugman, P.R. y M. Obstfeld. Economía Internacional, Teoría y Política. Edit. Addison Wesley. 5ª. Edición. Madrid, 2001.
2. Berumen, Sergio A.. Economía Internacional. CECSA, 2002.
3. Schettino, Macario. Economía Internacional. Grupo Editorial Iberoamericana, 2001.
4. Tamames, Ramón y Begoña G. Huerta . Estructura Económica Internacional. Alianza Editorial. 21ª. Edición. 2010.
5. Cervera, Manuel. Globalización Japonesa. Siglo XXI. 2011.
6. Banco Mundial. Globalización, Crecimiento y Pobreza. Ed. Alfaomega. 2002.
7. Keynes, Jhon Maynard. Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, FCE, México, 2001.
8. José Antonio Coto Roquet, Libertad de elegir, Milton y Rose Friedman, recuperado de: <http://tarija-digital.com/wp-content/uploads/2014/10/Libertad de Elegir - Milton y Rose Friedman.pdf>.
9. Friedrich A. Hayek, Camino de servidumbre, Alianza, Madrid, 2000.
10. Friedman, Milton. Capitalism and freedom, Univ. Chicago, Chicago, 1982.
11. Karl Polanyi, La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo, FCE, México, 2003.
12. Guillén Romo, Héctor. El sexenio de crecimiento cero, México, 1982-1988. Era, México, 1990.
13. Ramírez Cuevas, Jesús (Coord.), Nuevo proyecto de nación por el renacimiento de México, Grijalbo, México, 2011.
14. Guillermo Martínez Atilano (Ed.), Mercados y regulación, UAM-I, México, 1993.
15. Tony Judt, Posguerra, Una historia de Europa desde 1945, Taurus, México, 2011.
16. Francisco Comín, Et. Al. (Eds.), Historia económica mundial, Siglos X-XX, Critica, Barcelona, 2010.
17. James Petras y Morris Morley, ¿Imperio o república? Poderío mundial y decadencia nacional de Estados Unidos, Siglo XXI, México, 1998.
18. Ziauddin Sardar y Merry Wyn Davies, ¿Por qué la gente odia Estados Unidos?, Gedisa, Barcelona, 2003.

19. Alfredo Romero Castilla y Víctor López (Coords), Japón hoy, Siglo XXI, México, 1991.
 20. Víctor López Villafañe, Japón y Estados Unidos en la cuenca del pacífico 1945-2000, Siglo XXI, México, 1994.
 21. Manuel Cervera, Globalización japonesa, lecciones para América Latina, Siglo XXI/IIES-UNAM, México, 1996.
 22. VivianeForrester, El horror económico, FCE, Buenos Aires, 1996.
 23. VivianeForrester, Una extraña dictadura, FCE, Buenos Aires, 2000.
 24. Naomi Klein, No logo, Paidós, Barcelona, 2001.
 25. BelenBalanyá, Et.Al., Europa S.A., La influencia de las multinacionales en la construcción de la UE, Icaria, Barcelona, 2002.
 26. Roberto Montoya, El imperio global, El Ateneo, Buenos Aires, 2003.
 27. John Saxe-Fernández, Et. Al., Globalización, imperialismo y clase social, Lumen, Buenos Aires, 2001.
- Charles C. Mann y Mark L. Plummer, La guerra de las aspirinas. Dinero, Medicina y 100 años de violenta competencia, McGraw-Hill, México, 1999

REVISTAS:

América economía.

EXPANSION.

Estrategia Aduanera.

ELECTRÓNICA.

www.eumed.net

<http://www.tlcan.com.mx/ESTRUCTURA>

12. PRACTICAS PROPUESTAS.

- Realizar cuadros comparativos del desempeño económico, ambiental, tecnológico, científico, de productividad y calidad, organizacional, social y cultural, de las diferentes naciones según el bloque comercial al que pertenecen.
- Realizar mapas de ubicación geográfica de los bloques comerciales.
- Estudiar la historia de las principales corporaciones transnacionales.
- Investigar las historias de éxito empresarial detrás de las biografías de los principales dirigentes de las corporaciones transnacionales.
- Comparar los diferentes grados de involucramiento de la técnica y la ciencia en los procesos productivos de las naciones conformadas en un bloque comercial.
- Evaluar el impacto del intercambio comercial en el entorno ecológico mundial.