

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	IUSTURISMO
Clave de la asignatura:	IDF-1905
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del licenciado en turismo el poder emprender, gestionar e innovar un proyecto turístico sustentable bajo un marco legal que le permita además el poder interpretar la normatividad legal aplicable al desarrollo de empresas, acordes a las necesidades de su entorno como el respeto, cuidado, conservación, preservación y mejora del medio ambiente

Esta materia denominada *Iusturismo* provee competencias desde una perspectiva legal, innovadora y global que le permitirá al licenciado en turismo emprender planes, programas y proyectos turísticos con un conocimiento legal, conciencia ambiental y generando oportunidades económicas de desarrollo empresarial, social y sustentable.

La presente materia le da continuidad a la materia de *Marco Legal del Turismo y protección del Medio Ambiente* que se imparte en sexto semestre de la licenciatura, por lo que de manera específica en esta oportunidad dentro de materia se abordan los temas de innovación, constitución y desarrollo de empresas dedicadas al turismo.

Intención didáctica

Esta asignatura se conforma de cinco unidades en la que en la unidad uno se organiza el temario desde un método deductivo, partiendo de lo general a lo particular, es decir, se empieza por establecer un marco legal enmarcado desde la globalización y el turismo tanto nacional como internacional en relación con los aspectos innovadores que permiten actualmente las tecnologías de la información y comunicación. En esta unidad se abordan los conceptos sobre las distintas ofertas turísticas en el mercado, la innovación tecnológica en un ámbito globalizado así como el marco jurídico en el que se desarrollan actualmente las diferentes ofertas turísticas haciendo especial énfasis en una gama extensa de ofertarlas y como se comercializan.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En la unidad dos abordamos los temas vemos el medio ambiente y su relación con el turismo, aquí se conoce y se concientiza sobre la regulación de los recursos naturales, áreas protegidas y su aprovechamiento, esto para que el egresado conozca y tome conciencia de los requisitos, impacto ambiental y consecuencias de los proyectos o negocios a emprender y su relación con el medio ambiente.

En la unidad tres se prevén los diferentes tipos de empresas, su constitución, requisitos y gestión desde un marco legal que le permita conocer la legislación aplicable previendo desde este momento cuales son las diferentes alternativas de acuerdo al giro empresarial más conveniente. De igual manera se hace énfasis en el marco legal del turismo de las empresas y/o negocios más comunes en el sector turístico como lo es los hoteles, las agencias de viajes y en general las empresas dedicadas al turismo de recreación y esparcimiento. Con este último subtema debe entenderse que por razones innovadoras y globales, el temario tiene un carácter enunciativo más no limitativo, pues se pueden ver empresas de diferente índole, siempre acompañando el aprendizaje significativo bajo análisis previo de casos de éxito y fracaso que le den al alumno la experticia suficiente para tener una visión holística en sus proyectos.

En la unidad cuatro comprende el estudio y análisis de los diferentes tipos de contratos más frecuentes que puede tener en la práctica el egresado de la licenciatura en turismo, situación que lo conlleva a conocer el concepto tanto de contrato como de convenio, por la situación formal de crear acuerdos así como también de modificarlos y/o extinguirlos. De esta manera se consideró oportuno conocer básicamente cuales son los elementos esenciales y de validez de los contratos a efecto de conocer y concientizar el actuar del profesionalista bajo un respaldo formal que le permitan dar certeza jurídica a su emprendimiento.

En la unidad cinco se realizará un proyecto el cual integre los conocimientos adquiridos de las unidades previas donde los participantes conformarán una empresa simulando la sociedad desde la integración de los socios, el capital así como el giro comercial para ofrecer bienes servicios de la rama turística, ejecutando los conceptos del turismo y la globalización previstos en la unidad uno así como atendiendo los aspectos legales en materia ambiental que darán la sustentabilidad y cumplimiento a la regulaciones que dan equilibrio y protección al medio ambiente y a los recursos naturales para la operación de esta empresa utilizando para ello los contratos que sean pertinentes para la alta, operación y funcionalidad de la empresa.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Zacatepec. Noviembre del 2018.	Academia del Departamento de ciencias Económico-administrativas. Dr. Adolfo Franco Mastache Lic. Dulce Ma. Díaz Duarte	Reuniones extraordinarias de academia.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Comunicación oral y escrita• Capacidad para generar alternativas en la solución de problemas• Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica• Trabajo en equipo• Habilidades interpersonales• Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas• Compromiso ético <p>Competencias sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicar los conocimientos en la práctica• Habilidades de investigación• Capacidad de aprender• Capacidad de generar nuevas ideas• Trabajar en forma colaborativa

5. Competencias previas

- Habilidades de gestión de información
- Toma de decisiones
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Manejo de términos de derecho y conceptos sobre medio ambiente
- Capacidad de análisis
- El habito de la lectura y la investigación
- Capacidad de interpretación de la ley

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	El Iusturismo y la globalización	1.1. Conceptos previos: Innovación, Globalización, Turismo, 1.2. Globalización de los mercados en el ámbito turístico y su legislación 1.3 Turismo bajo un enfoque de la globalización 1.4 Relación y consecuencias de la globalización en el turismo. 1.5 Innovación en los servicios turísticos en un ámbito global y su aspecto legal 1.6 Iusturismo sostenible
2	Marco Legal regulatorio sobre el Impacto Ambiental en el desarrollo de empresas Turísticas	2.1 El derecho en la regulación y protección del medio ambiente. 2.2 Impacto ambiental en el desarrollo de empresas turísticas 2.2.1 Marco legal y protección al medio ambiente. 2.2.2 Marco legal en los estudios de impacto ambiental. 2.3 Medio ambiente y la relación con el Turismo. 2.4 Derecho ambiental y políticas públicas globales 2.4.1 Biopolítica
3	Aspectos jurídicos en la constitución de las empresas	3.1 La constitución de las empresas Turísticas 3.2 Marco Legal para el emprendimiento de empresas

	Turísticas	<p>Turísticas.</p> <p>3.2.1 Casos de emprendimiento innovadores, éxitos y fracasos</p> <p>3.2.2 Constitución de empresas turísticas especializadas en turismo:</p> <p>3.2.3 Iusturismo en las empresas de agencias de viajes</p> <p>3.2.4 Iusturismo en las empresas dedicadas al hospedaje</p> <p>3.2.5 Iusturismo de las empresas dedicadas al turismo de recreación y esparcimiento.</p>
4	Contratos especializados en turismo	<p>4.1 Concepto de contrato y convenio, sus diferencias</p> <p>4.2 Elementos esenciales y de validez de los contratos.</p> <p>4.3 Los contratos en relación al turismo</p> <p>4.3.1 Contrato de prestación de servicios turísticos</p> <p>4.3.2 Contrato de hospedaje</p> <p>4.3.3 Contrato agencia o intermediación</p> <p>4.3.4 Contrato de transporte</p>
5	Proyecto integrador	<p>5.1 Proyecto integrador</p> <p>5.2 Exposición del proyecto</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

EL IUSTURISMO Y LA GLOBALIZACIÓN	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): El alumno comprenderá y relacionará conceptos del Iusturismo con la globalización y la innovación en las empresas.</p> <p>Genéricas: Capacidad de investigación, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, capacidad de trabajar individualmente, capacidad de comunicación escrito y oral, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigará qué es el Iusturismo • Investigará qué es la globalización y cuál es su relación con el Iusturismo • Relacionará los aspectos innovadores que ha traído la globalización al turismo, sobre todo desde el aspecto jurídico. • Establecerá la importancia del Iusturismo sustentable en el turismo.

diversas, capacidad de comparar, de trabajar en forma autónoma.	
MARCO LEGAL REGULATORIO SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL EN EL DESARROLLO DE EMPRESAS TURÍSTICAS	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): El alumno desarrollará una conciencia hacia el medio ambiente y el respeto a las normas jurídicas.</p> <p>El alumno conocerá el marco legal regulatorio en materia del medio ambiente a efecto de comprender de una mejor manera la importancia de generar proyectos turístico amigables con la naturaleza.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Favorecer acciones en que los contenidos de la asignatura se relacionen con prácticas con enfoque sustentable. Promover la precisión en el uso de nomenclatura y terminología jurídica, ambientalista, sustentable y humanística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El alumno revisa la LGEPA, para observar las disposiciones que establecen el marco de regulación para los impactos ambientales • El participante redacta una reflexión donde aborda el tema sobre la relación del medio ambiente y el turismo, la importancia de la protección del medio ambiente en la actividad Turística. • Desprendido de la actividad anterior, el participante realiza de manera individual o en equipo un listado de tareas y leyes para estructurar lo que es el marco regulatorio medio ambiental para la constitución de las empresas. • Desarrolla un mapa mental con el término de Biopolítica.
CONSTITUCIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): El alumno analizará las sociedades mercantiles, su clasificación y conocer los requisitos de la escritura constitutiva a efecto de establecer cuáles son las sociedades mercantiles que más se adaptan a las necesidades básicas el entorno turístico.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la clasificación de las sociedades y su personalidad. • Elaborar un ensayo sobre los requisitos para la constitución de las sociedades mercantiles. • Establecerá cual es la sociedad mercantil que más se pueden adaptar a las necesidades básicas en un proyectos turístico en específico. • Analiza y discute casos prácticos de éxito y fracaso de proyectos turísticos

<p>Propiciar el uso adecuado de conceptos y de terminología jurídica en materia mercantil.</p>	<p>en base a los diferentes tipos de constitución de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las diferentes tipos de constitución de empresas turísticas especializadas en turismo.
--	---

CONTRATOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>El alumno conocerá el concepto de contrato y de convenio. Establecerá cuáles son sus diferencias. Conocerá cuáles son las situaciones más comunes al momento de aplicar los términos de contrato y convenio en el turismo.</p> <p>El alumno determinará cuáles son los elementos esenciales y de validez de los contratos. Conocerá y analizará cuáles son los contratos especializados y más comunes en el turismo.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de comunicación oral y escrita, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas, habilidades interpersonales, habilidades de investigación, habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigará que es contrato, convenio y cuáles son sus diferencias. • Realizará un cuadro comparativo para analizar las diferencias entre contrato y convenio. • Establecerá cuales son los elementos esenciales y de validez de los contratos, así como su importancia. • Investigará cuales son los contratos y convenios más utilizados en el ramo turístico. • Conocerá y analizará los diferentes tipos de contratos como el de prestación de servicios, de agencia, hospedaje y transporte. • Establecerá cuales son los aspectos más importantes al momento de generar un contrato en el turismo.

PROYECTO INTEGRADOR

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Generar un proyecto integrador como</p>	<p>Los participantes se reúnen en equipo para integrar la conformación y acta de</p>

<p>resultado de los diversos productos y conocimientos aprendidos durante las demás unidades.</p> <p>Expresar y exponer un proyecto en el que se establezca los aspectos globales, innovadores y sustentables bajo una óptica jurídica en la conformación de una empresa como proyecto.</p> <p>Genéricas: Capacidad de síntesis, capacidad oral y escrita, capacidad de trabajo en equipo, habilidad de investigación. Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentando ideas, la reflexión, la integración y la colaboración entre los mismos estudiantes.</p>	<p>una empresa de la rama turística Productos: acta de asamblea.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acta constitutiva de la empresa ✓ Esquema del estudio impacto ambiental de la empresa ✓ Integran los demás productos como parte del proyecto ✓ Expone su proyecto integrador
---	--

8. Práctica(s)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de aspectos jurídicos de materias anteriores. 2. Análisis de la factibilidad jurídica de algún proyecto a considerar. 3. Establecer la sustentabilidad del proyecto en base al marco legal regulatorio sobre el impacto ambiental en el desarrollo de empresas Turísticas. 4. Determinar el tipo de empresa y su constitución legal para el proyecto a considerar. 5. Determinar el giro del negocio gestionado en función de los aspectos legales para su correcto funcionamiento. 6. Identificar los lineamientos legales para la creación de una empresa bajo la constitución legal 7. Establecer cuáles son los contratos que va a utilizar de acuerdo al proyecto a considerar.

9. Evaluación por competencias

<p>La evaluación debe ser un proceso mediante el cual tiene objeto determinar la medida en que se ha logrado el objetivo previamente establecido, es por ello al inicio del curso se recomienda al profesor que realice una evaluación diagnóstica para partir de los conocimientos previos que tenga el alumno en relación a los</p>

temas que se verán en la materia así como también otros aspectos como el interés personal que tenga para poder motivarlo.

A través del curso debe hacerse una evaluación formativa que permita realimentar el proceso de enseñanza aprendizaje y establecer las estrategias para el logro de los diferentes objetivos y competencias.

Al finalizar el curso se hará una evaluación sumativa que oriente finalmente a ver plasmado un proyecto integrador de todas y cada una de las unidades. Es por lo anterior que se sugiere utilizar un portafolio de evidencias junto con rubricas para que el alumno tenga objetivamente aspectos a considerar que le den certeza al realizar sus trabajos. De igual manera, el alumno va a presentar su trabajo integrador a través de una exposición grupal de su proyecto.

Se propone que dentro de las actividades a realizar que se establezcan para la evaluación:

- Portafolio de evidencias en el que se establezca rubricas con lista de cotejo.
- Reporte de las investigaciones documentales en el que haga evidente el uso de fuentes confiables preponderando libros, revistas y en caso de consultar internet, sean fuentes confiables.
- Investigación de campo.
- Exposición de las investigaciones en donde se haga evidente un método comparativo en donde se haga evidente diversos aspectos similares y contrastantes.
- Se obtengan conclusiones y se refuercen los conocimientos haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Se expongan películas, videos documentales o reportajes sobre los diversos temas.
- Reporte de prácticas realizadas.
- Proyecto integrados de unidades al final del semestre.

10. Fuentes de información

Bauman, Zygmunt. (2013) La globalización: Consecuencias humanas. México. Fondo de Cultura Económica.

Díaz, L. (2000). Manual de Contratos Civiles y Mercantiles. México, D. F.: Editorial, SICCO.

Gutiérrez, R. (2000). Introducción al estudio del derecho ambiental. México: Porrúa.

León, D. (2002). Introducción al Derecho Turístico. México, D. F.: Instituto Politécnico Nacional.

Ley General de Sociedades Mercantiles

Mantilla, Roberto. (2000) Derecho Mercantil. Ed. Porrúa, México.

Stiglitz, Joseph. (2002) El malestar de la globalización. Punto de lectura. México. 2010.

Stiglitz, Joseph. (2006) Como hacer que funcione la globalización. Taurus. España.