Unidad Directiva 2023

Lorenzo O. Hernández
Director del Instituto

Claudia Barreto Cabrera
Subdirectora Académica

Adriana Ivett De La Roca Chiapas
Subdirectora de Planeación y Vinculación

Misael López Nava
Subdirector de Servicios Administrativos

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ZACATEPEC
Por la Independencia Tecnológica de México

Calzada Tecnológico # 27, Zacatepec, Morelos.
01(734) 343-07-23 / 343-21-10 / 343-21-11 Ext. 227 y 228
Apdo. Postal 45 C.P. 62780

TecNM Campus Zacatepec

coord.oe@zacatepec.tecnm.mx
www.zacatepec.tecnm.mx
734 159 45 89

Objetivos Educacionales

1. Dirigir y gestionar empresas públicas o privadas.
2. Evaluar la eficiencia y mejora de los procesos administrativos, producción, mercadotecnia, contabilidad y sistemas de gestión de la calidad en las empresas.
3. Emprender y gestionar su propio negocio.
4. Optimizar el capital de trabajo humano.

Atributos de Egreso

1. Aplica las Tic´s.
2. Capacidad de análisis.
3. Capacidad de gestión.
4. Capacidad en el diseño organizacional de estrategia y planes.
5. Capacidad oral y escrita.
6. Ética.
7. Innovación.
8. Toma de decisiones.
9. Solución de problemas.
10. Trabajo en equipo.

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

TecNM
CAMPUS ZACATEPEC

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO®

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Oferta ACADÉMICA

INGENIERÍA
EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Objetivo General

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

Perfil de Egreso

1. Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.
2. Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
3. Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
4. Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
5. Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
6. Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
7. Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
8. Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
9. Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
10. Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
11. Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.
12. Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones.
13. Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
14. Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
15. Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos.
16. Analizar e interpretar la economía global para facilitar la toma de decisiones en la organización.

Campo de Acción

Todas las empresas sustentadas en la innovación tecnológica, en aplicación al desarrollo empresarial.

Retícula

Primer Semestre

- Fundamentos de investigación
- Cálculo diferencial
- Desarrollo humano
- Fundamentos de gestión empresarial
- Fundamentos de física
- Fundamentos de química

Segundo Semestre

- Sofware de aplicación ejecutivo
- Cálculo integral
- Contabilidad orientada a los negocios
- Dinámica social
- Taller de ética
- Legislación laboral

Tercer Semestre

- Marco legal de las organizaciones
- Probabilidad y estadística descriptiva
- Costos empresariales
- Habilidades directivas I
- Economía empresarial
- Álgebra lineal

Cuarto Semestre

- Ingeniería económica
- Estadística inferencial I
- Instrumentos de presupuestación empresarial
- Habilidades directivas II
- Entorno macroeconómico
- Investigación de operaciones

Quinto Semestre

- Finanzas en las organizaciones
- Estadística inferencial II
- Ingeniería de procesos
- Gestión del capital humano
- Taller de investigación I
- Mercadotecnia

Sexto Semestre

- Administración de la salud y seguridad ocupacional
- El emprendedor y la innovación
- Gestión de la producción I
- Diseño organizacional
- Taller de investigación II
- Sistemas de información de mercadotecnia

Séptimo Semestre

- Calidad aplicada a la gestión empresarial
- Plan de negocios
- Gestión de la producción II
- Gestión estratégica
- Desarrollo sustentable
- Mercadotecnia electrónica

Octavo Semestre

- Cadena de suministros
- Especialidad

Noveno Semestre

- Residencia profesional

Como parte de su formación integral las y los estudiantes deberán realizar

- Servicio social
- Actividades complementarias